

JUDUL : Enanyang.my

TARIKH : 14 November 2021 (Ahad)



Berita

Menteri Pelancongan: 3 rakyat Malaysia ingin meningkatkan industri pelancongan

14 November 2021



[Lawatan bersama Menteri Pelancongan, Kesenian dan Kebudayaan Datuk Seri Nancy Sukhri]

Menteri Pelancongan, Kesenian dan Kebudayaan Datuk Seri Nancy Sukhli menegaskan pembukaan Langkawi adalah hasrat Malaysia pertama Kementerian Pelancongan, dan

beliau berharap 14 negeri di seluruh negara dapat membuka semula tarikan pelancong dan tempat kebudayaan.

Nancy berkata dengan membuka Langkawi, ia akan membantu menggiatkan semula aktiviti pelancongan dan kebudayaan domestik serta meningkatkan pendapatan pemain industri kebudayaan dan pelancongan.

"Dengan pembukaan Langkawi sebagai perintis gelembung pelancongan domestik, sebaik sahaja kerajaan membenarkan sepenuhnya merentas negeri, 14 negeri di seluruh negara akan membuka tempat kebudayaan dan tarikan pelancong."

Dalam temu bual bersama dengan pelbagai media bahasa, Nancy menegaskan bahawa hasrat kedua Malaysia adalah untuk syarikat penerbangan, Persatuan Hotel Malaysia dan pembelian produk budaya untuk menyediakan pengguna dengan insentif dalam bentuk diskaun/rebat/kupon. Matlamatnya adalah 100% Tebus kupon.

IKLAN

Beliau berkata pelan itu akan membantu menggiatkan semula aktiviti pelancongan dan kebudayaan domestik serta meningkatkan pendapatan pemain industri kebudayaan dan pelancongan.

Kaedah pelaksanaan AKM 2:

- Diskaun Malaysia Airlines sebanyak RM 100, diskaun Firefly Airlines sebanyak RM 30, diskaun AirAsia dan Malindo Air sebanyak RM 50
- Hotel 4 hingga 5 bintang menyediakan kupon 100 ringgit, hotel 1 hingga 3 bintang menyediakan kupon 50 ringgit, pengguna boleh meminta melalui platform shopee "Malaysia Travel-Unprecedented Malaysian Experience"
- Untuk kraftangan RM100, kupon RM30 akan disediakan. Beli karya seni visual bernilai antara 1,000 hingga 5,000 ringgit, dapatkan kupon 500 ringgit, dan dapatkan kupon 1,000 ringgit untuk karya seni visual melebihi 5,000 ringgit.
- Beli buku dan penerbitan tempatan sekurang-kurangnya RM 20, dapatkan kupon RM 10



Di bawah kepimpinan Nancy, Kementerian Pelancongan akan berusaha sedaya upaya untuk menyerahkan kad laporan yang cantik dalam tempoh 100 hari.

Galakkan usahawan kraf untuk mendaftar di platform digital untuk membantu pemasaran

Nancy menegaskan bahawa hasrat keluarga ketiga Malaysia itu adalah untuk menggalakkan usahawan kraf mendaftar di platform digital MyCraftShopee bagi meningkatkan promosi dalam talian dan aktiviti pemasaran kraf.

Katanya, melalui aktiviti ini, pemasaran kraf tangan dapat diperluaskan dan pendapatan usahawan kraftangan dapat ditingkatkan.

Kaedah pelaksanaannya adalah melalui artikel, promosi, iklan media dan perjumpaan maya/fizikal dengan usahawan kraf untuk menarik mereka mendaftar di platform digital. "Acara besar itu mempromosikan faedah mendaftar di platform digital MyCraftShopee."

Kementerian Pelancongan telah menerima pakai tiga aspirasi Malaysia iaitu membuka Langkawi, menyediakan insentif kepada pengguna untuk menebus, dan menggalakkan usahawan kraftangan mendaftar di platform digital MyCraftShopee bagi membantu meningkatkan pendapatan industri.

Kementerian Pelancongan mencapai 50% daripada prestasi Tawaran Baharu 100 hari

Kementerian Pelancongan, Kesenian dan Kebudayaan mengemas kini prestasi kehendak keluarga Malaysia setiap minggu. Sehingga 8 haribulan ini, Kementerian Pelancongan telah mencapai 50% daripada prestasi Tawaran Baharu 100 hari.

Nancy berkata, dengan pembukaan Langkawi sebagai program perintis gelembung pelancongan domestik, setakat 8 haribulan ini, 14 negeri di seluruh negara telah mencapai 100% daripada sasaran.

Bagi syarikat penerbangan, Persatuan Hotel Malaysia dan pembelian produk kebudayaan dalam bentuk diskaun/rebat/kupon, mereka menyediakan penebusan insentif kepada

pengguna. Daripada diskaun atau baucar sebanyak 5.85 juta ringgit, sebanyak 3,485,070 ringgit atau 59.42% telah ditebus.

Beliau berkata, keluarga ketiga Kementerian Pelancongan Malaysia berharap dapat mencapai keputusan yang memberangsangkan. Usahawan kraftangan yang berdaftar melalui platform digital MyCraftShoppe telah melepasi sasaran, mencecah 159%, kebanyakannya dari Sabah.

Di bawah kepimpinan Perdana Menteri Datuk Seri Ismail Sabri, Kabinet memutuskan pada 10 September bahawa semua menteri mesti mengemukakan kad laporan Tawaran Baharu 100 hari.

Nancy berkata, pelbagai jabatan kerajaan akan melaksanakan setiap aspirasi satu keluarga di Malaysia (AKM) melalui enam teras utama.

6 teras:

- Menstruktur semula ekonomi
- Memastikan keselamatan dan ketenteraman negara
- Meningkatkan kebajikan masyarakat
- Memperbaiki infrastruktur keseluruhan
- Mengukuhkan perpaduan dalam model keluarga Malaysia
- Mengukuhkan penyampaian perkhidmatan

Beliau berkata anggota kabinet juga digesa menerbitkan kad laporan Tawaran Baharu 100 hari kepada rakyat, dan prestasi aspirasi keluarga Malaysia dilihat sebagai keutamaan bagi setiap menteri untuk memberikan perkhidmatan terbaik kepada rakyat.

Langkawi adalah perintis gelembung pelancongan pertama negara.

Setiap saat dikira untuk strategi penyusunan semula

Nancy mengakui cabaran paling sukar yang dihadapi oleh Kementerian Pelancongan ketika ini ialah bagaimana untuk mempromosikan usaha yang dilakukan sebelum ini.

"Kami telah menjalankan publisiti yang sewajarnya di jabatan atau institusi untuk memastikan rakyat dari semua lapisan masyarakat memahami langkah kerajaan."

Beliau percaya bahawa dalam jangka pendek, Kementerian Pelancongan akan bergantung pada setiap saat, menyusun semula strateginya, dan melaksanakan setiap aspirasi Malaysia di bawah komitmen pelbagai inisiatifnya.

Beliau bersyukur Kementerian Pelancongan mempunyai pasukan kuat yang akan berusaha sedaya upaya untuk melaksanakan hasrat keluarga Malaysia dalam tempoh 100 hari.

Syarikat penerbangan menggunakan diskaun untuk menarik orang ramai melancong.

Pelancongan kembali bangkit

Selaras dengan Dasar Pelancongan Negara (DPN) dan Dasar Kebudayaan Kebangsaan (DAKEN) yang digalakkan kerajaan, kerajaan akan mencipta produk pelancongan yang berdaya saing dan setanding dengan negara luar, di samping mengekalkan warisan budaya tempatan.

Dengan dua dasar itu dan pelbagai langkah yang sedang dilaksanakan oleh Kementerian Pelancongan, Nancy yakin industri pelancongan akan bangkit semula dan menjadi bidang sumbangan utama kepada ekonomi negara.

Beliau berkata sebaik sahaja transkrip 100 hari itu diserahkan, Kementerian Pelancongan akan bekerja keras untuk pulih daripada penyakit itu. epidemik industri pelancongan telah terjejas teruk.

"Malah, seawal tahun lalu selepas wabak Penyakit Koronari di negara saya, Kementerian Pelancongan telah mula bersiap sedia untuk memulihkan industri pelancongan negara pada bila-bila masa, bukan hanya terhad kepada Hundred Days New Deal.

Nancy berkata, di bawah wabak itu, pendapatan banyak pengusaha pelancongan terjejas teruk, malah ada yang kehilangan pekerjaan. Kementerian Pelancongan tidak akan berdiam diri kerana perkara ini, sebaliknya akan memberikan langkah sewajarnya dan memberi bantuan.

Beli kraftangan domestik dan dapatkan rebat yang menarik.

Nancy menyifatkan Plaza Kraftangan Langkawi sebagai "Little Malaysia", menawarkan kraftangan yang indah dari pelbagai negeri.

Berkomunikasi dan melaksanakan secara aktif di tempat

Selaras dengan slogan Kementerian Pelancongan, Kesenian, dan Kebudayaan "More Powerful Return" (Tagline), kerajaan meramalkan sektor pelancongan, seni dan budaya akan pulih dan bangkit semula.

Nancy yakin apabila ketiga-tiga aspirasi Malaysia itu dilaksanakan sepenuhnya, ia akan mengubah wajah negara, dan ia akan membantu meningkatkan taraf hidup rakyat dalam bidang ekonomi, pendidikan, infrastruktur, budaya dan agama.

Beliau berkata, apabila beliau melangkah ke Kementerian Pelancongan pada hari pertama 1 September, beliau menekankan bahawa Kementerian akan memberi tumpuan kepada tiga teras utama bagi menyampaikan kad laporan yang cantik dalam tempoh 100 hari.

Tiga teras utama ialah keseluruhan Kementerian Pelancongan mesti berkomunikasi dan menyelaras dengan berkesan, menyokong perusahaan untuk menyesuaikan diri dengan normal baharu dan kemampunan pembangunan ekonomi, dan memulihkan keyakinan pelancong.

"Agensi-agensi di bawah Kementerian Pelancongan perlu berkomunikasi dan menyelaras secara aktif bagi memastikan pelaksanaan pelbagai tindakan, dasar dan perancangan yang berkesan, terutamanya apabila menyentuh kehendak keluarga Malaysia."

Nancy menegaskan bahawa kerana kerajaan berada dalam "krisis dalam krisis", pegawai Kementerian Pelancongan mesti bekerjasama antara satu sama lain dan bertindak sebagai satu pasukan.

Pejabat Menteri Pelancongan telah menyediakan ideaforNancy@gmail.com sebagai platform untuk mendengar maklum balas akar umbi.

Beliau berkata sesiapa sahaja bebas memberi cadangan dan kritikan yang membina.

Beliau berharap semua kakitangan Kementerian Pelancongan menumpukan perhatian untuk melaksanakan hasrat keluarga Malaysia.

"Adalah sangat penting bagi Kementerian Pelancongan untuk bekerjasama secara keseluruhan untuk melaksanakan apa-apa rancangan dan rancangan, dan ia juga merupakan satu bentuk menyokong aspirasi keluarga Malaysia."

Nancy percaya bahawa berjuang sendirian, bekerja dalam satu pasukan dan keluarga akan mencapai hasil yang lebih besar dan lebih membuahkan hasil.